



Información de contacto

Cooperativas Agro-alimentarias de
Andalucía

www.agroalimentarias-andalucia.coop



NOTA DE PRENSA

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA | 13 de octubre de 2026

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía presenta los resultados del piloto español de CHOICE: seis campañas para un campo más sostenible

La federación ha desarrollado, junto a BIOAZUL, una serie de acciones sobre digitalización, producción sostenible y energías limpias dirigidas al olivar y la ganadería. Los resultados del piloto español se presentaron en Atenas los días 8 y 9 de octubre, junto con los de las experiencias griega, austriaca, colombiana y sudafricana

Sevilla, 13 de octubre de 2026. Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha participado en Atenas (Grecia) en el encuentro final del proyecto europeo CHOICE, financiado por Horizonte Europa. La iniciativa investiga cómo favorecer cambios en las decisiones de producción y consumo de alimentos para contribuir a la mitigación del cambio climático. La federación, en colaboración con BIOAZUL, ha coordinado el piloto español, dedicado al olivar y a la ganadería andaluza.

Bajo los lemas «Olivares con futuro» y «Ganadería con futuro», el piloto ha puesto en marcha seis campañas —tres por sector— desarrolladas entre octubre de 2025 y agosto de 2026, y complementadas con eventos participativos, encuentros sectoriales, contenidos audiovisuales, acciones digitales y encuestas de seguimiento. Su objetivo ha sido el de facilitar la adopción de prácticas eficientes y ambientalmente sostenibles, sin perder de vista la rentabilidad de las explotaciones.

Olivar: herramientas digitales, resiliencia y rentabilidad

Las campañas del olivar han abordado cuestiones como la agricultura de precisión y los registros digitales; la producción integrada y las variedades resistentes; y las cubiertas vegetales y su relación con la rentabilidad.

En las encuestas relativas al impacto sobre la predisposición a incorporar soluciones sostenibles de la primera campaña, el uso declarado de registros digitales aumentó un 63,18 %, mientras que



Funded by
the European Union

El contenido de este documento refleja exclusivamente la opinión de sus autores.

Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente (CINEA) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

el de herramientas digitales creció 107,77 % y la confianza en estas tecnologías un 20,54 %. En la tercera campaña, el cultivo declarado de variedades resistentes creció un 45,61 %, con significación estadística al nivel del 10 %.

Además, ATHENA desarrolló el marco de análisis de preferencias aplicado al piloto y sus correspondientes análisis. El estudio de elección, con una muestra de 276 olivareros andaluces, mostró que las decisiones sobre riego, fitosanitarios y compensaciones económicas influyen de manera significativa en la aceptación de alternativas de manejo. Estos resultados destacan la necesidad de acompañar la transición sostenible de instrumentos que tengan en cuenta sus costes y su viabilidad económica.

En paralelo, los socios de CHOICE desarrollaron herramientas climáticas y de modelización adaptadas a Andalucía. El Observatorio Nacional de Atenas (NOA) elaboró indicadores climáticos para el olivar y la ganadería con horizonte 2050. Estos indicadores apuntan a posibles pérdidas de rendimiento del olivar de hasta el 15 % en un escenario de altas emisiones y a un fuerte aumento del estrés térmico en el ganado. SDSN incorporó estos resultados a una versión de la Calculadora FABLE adaptada a España, una herramienta para explorar trayectorias sostenibles de alimentación y uso del suelo. ERRA la convirtió en una herramienta web abierta e interactiva, accesible para no expertos.

Ganadería: gestión de datos, pastos y energías limpias

Las campañas ganaderas se centraron en la digitalización de explotaciones, la mejora de pastos y la utilización de energías limpias. Las encuestas registraron un aumento del 57,78 % en las prácticas declaradas de recopilación y almacenamiento de datos, del 46,99 % en la percepción de beneficios económicos de la digitalización, del 27,37 % en la confianza para utilizar esas tecnologías y del 30,47 % en la disposición a adoptar o ampliar su uso. La valoración media de los beneficios económicos de la energía solar aumentó un 27,26 %.

Los indicadores reflejan cambios en prácticas declaradas, conocimientos y predisposición a incorporar soluciones sostenibles. No deben interpretarse automáticamente como reducciones comprobadas de emisiones o como efectos causales atribuibles exclusivamente a las campañas.

El trabajo de LIBRA y ATHENA, clave para evaluar la comunicación

El proyecto ha contado con la aportación de LIBRA AI Technologies, entidad responsable del diseño de las narrativas visuales basadas en datos («data stories») y del planteamiento y apoyo técnico a los ensayos A/B. En España se elaboraron tres piezas de este tipo —dos relacionadas con el olivar y una con la ganadería— para presentar información compleja sobre sostenibilidad de una manera cercana y comprensible.

Los ensayos A/B, realizados con el apoyo de LIBRA, compararon distintos formatos y llamadas a la acción, como solicitar información mediante formulario web o mediante una llamada telefónica. Estas pruebas permitieron estudiar la respuesta a mensajes alternativos y extraer aprendizajes para futuras campañas.

ATHENA estableció el enfoque metodológico para definir y analizar los cambios de comportamiento, los indicadores de respuesta de las campañas y las preferencias de los destinatarios, y realizó los análisis asociados. Su contribución ha permitido interpretar los resultados con criterios científicos y distinguir entre sensibilización, intención de cambio y prácticas declaradas.



**Funded by
the European Union**

*El contenido de este documento refleja exclusivamente la opinión de sus autores.
Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente (CINEA) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.*

Una experiencia internacional con aplicación en las cooperativas

La reunión de Atenas reunió también los resultados de las experiencias desarrolladas en Austria, Grecia, Colombia y Sudáfrica, bajo la coordinación del Institute of Communication and Computer Systems (ICCS). En el conjunto de CHOICE se organizaron 17 laboratorios participativos y 26 campañas, combinando investigación social, herramientas digitales y participación de productores y consumidores.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía quiere destacar muy positivamente la utilidad de trasladar estos aprendizajes al trabajo cotidiano de las cooperativas: promover decisiones informadas, evaluar la eficacia de las acciones de comunicación y compatibilizar sostenibilidad ambiental y competitividad.

Los profesionales interesados en profundizar en el Proyecto pueden ampliar información en el sitio web www.climatechoice.eu y visualizar las campañas del piloto español en los siguientes links:

CAMPAÑA 1 OLIVAR: https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_olivar

CAMPAÑA 2 OLIVAR: https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_olivares_con_futuro

CAMPAÑA 3 OLIVAR:

https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_olivares_mas_rentables

CAMPAÑA 4 GANADERÍA: https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_ganaderia

CAMPAÑA 5 GANADERÍA:

https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_ganaderias_mas_rentables

CAMPAÑA 6 GANADERÍA:

https://www.agroalimentarias-andalucia.coop/choice_ganaderia_energia_limpia



Funded by
the European Union

*El contenido de este documento refleja exclusivamente la opinión de sus autores.
Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente (CINEA) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.*

NOTAS PARA LOS EDITORES

ANEXO A. RESUMEN DEL PROYECTO

Ante la necesidad de reducir considerablemente las emisiones asociadas a la demanda en la cadena alimentaria para alcanzar el objetivo de cero emisiones en 2050, CHOICE aspira a generalizar el uso de los Modelos de Evaluación Integrada (IAM, por sus siglas en inglés), una herramienta fundamental para evaluar el impacto de las trayectorias de estabilización climática. Para ello, integrará estos modelos en las decisiones y los hábitos de vida de consumidores, productores y agentes de los sectores de la alimentación, la agricultura y el uso del suelo. Este ambicioso objetivo se apoya en una representación más realista del cambio de comportamiento y de la diversidad de agentes dentro de los IAM. Mediante un enfoque que combina las ciencias sociales y las herramientas de marketing, CHOICE utiliza soluciones digitales basadas en estímulos emocionales e incentivos sociales para organizar campañas de «marketing verde» a gran escala en cuatro continentes: Europa, África, América Latina y Asia, con especial atención a Europa.

INFORMACIÓN GENERAL

Duración: 36 meses | Inicio: 1 de noviembre de 2023

Financiación de la UE: 5 millones de euros | Acuerdo de subvención n.º: 101081617

Coordinador: Institute of Communication and Computer Systems

Sitio web: www.climatechoice.eu | Twitter: @ClimateChoiceEU | LinkedIn: @ClimateChoiceEU | Instagram: @ClimateChoiceEU

Consorcio CHOICE:

Institute of Communication and Computer Systems ([ICCS](#)) | Athina-Erevnitiko Kentro Kainotomias stis Technologies tis Pliroforias, ton Epikoinonion kai tis Gnosis ([ATHENA](#)) | Internationales Institut fuer Angewandte Systemanalyse ([IIASA](#)) | SDSN Association Paris ([SDSN](#)) | LIBRA AI Technologies ([LIBRA](#)) | InoSens Doo Novi Sad ([INO](#)) | Bioazul, SL ([BIO](#)) | Ethniko Asteroskopeio Athinon ([NOA](#)) | Environmental Reliability and Risk Analysis ([ERRA](#)) | Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ([CAAND](#)) | Inoqo GmbH ([Inoqo](#)) | SUPRACAFÉ Colombia S.A ([SUP](#)) | Corporacion Parque Tecnologico de Innovacion del Cafe y Su Caficultura ([TECNI](#)) | University of Pretoria ([UP](#)) | e-Fresh.gr Private Company ([e-Fresh](#)).

Contacto:

Coordinador del proyecto:
Dr Angelos Amditis,
Institute of Communication & Computer
Systems
a.amditis@iccs.gr

Responsable de gestión del proyecto:
Dr Nikolaos Tantaroudas,
Institute of Communication & Computer
Systems
nikolaos.tandaroudas@iccs.gr

Para consultas de comunicación y materiales relacionados con el proyecto CHOICE, póngase en contacto con la Sra. Evi Brousta, de LIBRA AI Technologies: evi.brousta@libramli.ai.



Funded by
the European Union

*El contenido de este documento refleja exclusivamente la opinión de sus autores.
Ni la Unión Europea ni la autoridad concedente (CINEA) se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.*