El proyecto europeo Choice participará en la VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar, centrada en rentabilidad, sostenibilidad y otros desafíos

- ***La VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar se celebra en La Puebla de Cazalla (Sevilla) el próximo 3 de septiembre bajo el título 'Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve'.***

- ***La jornada, organizada por Siete Agromarketing, cuenta con co-organización de Oleand Manzanilla Olive y COAG Sevilla, el patrocinio de Lainco, Caudal*** y ***Todolivo y la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía / Choise.***

Sevilla, 26 de agosto de 2026. La Puebla de Cazalla (Sevilla) acoge el próximo 3 de septiembre la VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar, organizada por **Siete Agromarketing** y **eComercio Agrario** junto a **Oleand Manzanilla Olive** y **COAG Sevilla**. Un encuentro que reunirá a productores, comercializadores y voces expertas para trasladar conocimiento y debatir acerca del futuro de una actividad económica fundamental para Sevilla, Andalucía y el país en su conjunto.

España es líder mundial en superficie, producción y comercio exterior del olivar, y es Andalucía la mayor región productora con 1,67 millones de hectáreas, según el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**. A pesar de este liderazgo, el sector oleícola se enfrenta a desafíos como el impacto del cambio climático, la falta de mano de obra o la competencia desleal de terceros países, entre otros; amenazas para toda la cadena de suministro del aceite y que obligan a hacer una reflexión sobre el futuro del olivar.

Partiendo de este contexto y bajo el lema 'Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve', la VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar comenzará con una inauguración institucional encabezada por **Consolación Vera Sánchez**, viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; **Antonio Candil Cabeza**, presidente de Oleand Manzanilla Olive**; Sebastián González Lineros**, secretario provincial de COAG Sevilla y **Gissele Falcón Haro**, directora general de Siete Agromarketing.

La jornada tendrá lugar a partir de las 18.30 h, en las instalaciones de Oleand Manzanilla Olive (Autovía A92, km. 66, Salida 63 (desde Sevilla) / Salida 65 (desde Málaga -Granada), en La Puebla de Cazalla (Sevilla)

Programa

A continuación, **Gabriel Beltrán Maza**, investigador titular de IFAPA Centro Venta del Llano, expondrá la ponencia inaugural 'Efecto de la adición de enzimas en el batido sobre la calidad del Aceite de Oliva Virgen', donde presentará los resultados de un estudio pionero que aporta evidencia científica para autorizar el uso de enzimas en la extracción del aceite de oliva virgen extra.

Después, se dará paso a un primer bloque de conferencias de expertos centradas en las claves para hacer sostenible la producción en el olivar:

Teresa Molina Cobo, Product Manager de **BIO LAINCO**, presentará la exposición 'Reinventando la recolección del olivar: el camino hacia una mayor rentabilidad y una ventaja competitiva sostenible.

Alfonso Gómez Porras, consejero y director de Marketing de **Todolivo**, pronunciará la ponencia 'Innovación varietal para maximizar la rentabilidad de tu olivar'.

Por su parte, **Antonio Hoyas**, responsable técnico de **Caudal en Andalucía Occidental**, protagonizará la conferencia 'Riego con agua regenerada: estrategias para prevenir el biofilm y prolongar la vida útil del goteo enterrado'.

Y para terminar este bloque, **Obdulia Parra Rivero**, técnica de I+D+I de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, dirigirá la ponencia 'Prácticas Sostenibles en olivar hoy, un mejor futuro para mañana, dentro del proyecto europeo Choice.

Mesa redonda

Bajo el título 'Cómo adaptar tu estrategia de negocio del olivar a las exigencias globales' y con la moderación de Gissele Falcón Haro, directora general de Siete Agromarketing; los expertos **Francisco Manuel Fernández Pérez**, representante nacional de aceituna de mesa de **COAG**; **Ángel Abellán Hernández**, responsable comercial de exportación **Oleand Manzanilla Olive** y **Elena López Marín**, vocal de la junta directiva de **INFAOLIVA** y presidenta de **INFAOLIVA Granada** tratarán de responder en una mesa redonda a la pregunta clave de la jornada: cómo encajar el negocio en un contexto global tan complejo como el actual.

Marca BusinessAGRO

La tertulia está enmarcada en el proyecto **BusinessAGRO**, una iniciativa impulsada por Siete Agromarketing, con el objetivo de crear conversaciones, diálogos de tú a tú y espacios para compartir experiencias y conocimiento entre instituciones públicas, asociaciones y empresas del sector al más alto nivel.

Patrocinadores y colaboradores

Para esta edición de la Tertulia BusinessAGRO del Olivar, se cuenta con destacados patrocinadores, abarcando distintas áreas especializadas, como son **Lainco**, **Caudal** y **Todolivo**. Asimismo, con la colaboración de **Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía/ Choise**

Las **Inscripciones** permanecen abiertas a través del siguiente enlace: **https://forms.gle/KAqDQYALv7scxep6A**

Más Info:

Agencia de Comunicación Siete Agromarketing

María Ángeles Camacho Ruiz / Email: prensa@sieteagromarketing.com / 640 61 69 36
Adrián de la Roja Misis / Email: prensa2@sieteagromarketing.com / 651 01 25 60