

VINO, TURISMO Y MARIDAJE

NOTICIAS DEL VINO, EL TURISMO Y EL MARIDAJE

AGRICULTURA

Olivar y ganadería: Andalucía cierra su piloto de CHOICE

Redacción · 19 de octubre de 2026



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha presentado en Atenas los resultados del piloto español del proyecto europeo CHOICE, seis campañas dirigidas al olivar y la ganadería andaluzas entre octubre de 2025 y agosto de 2026. Los datos miden cambios en prácticas declaradas y predisposición, no reducciones comprobadas de emisiones.

El piloto español del proyecto **CHOICE**, financiado por **Horizonte Europa**, ha cerrado con seis campañas dirigidas al **olivar** y la **ganadería** andaluzas. Lo ha coordinado **Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía** junto a **BIOAZUL**, y sus resultados se presentaron en **Atenas** los días **8 y 9 de octubre** junto a los de las experiencias griega, austriaca, colombiana y sudafricana.

Las campañas, tres por sector, se desarrollaron entre **octubre de 2025 y agosto de 2026** bajo los lemas «Olivares con futuro» y «Ganadería con futuro», con eventos participativos, contenidos audiovisuales, acciones digitales y encuestas de seguimiento. El objetivo era facilitar la adopción de prácticas más eficientes sin perder de vista la rentabilidad de las explotaciones.

indiviso

Instalador de Placas Solares

Instalador de Confianza

En el olivar se trabajó la agricultura de precisión y los registros digitales, la producción integrada y las variedades resistentes, y las cubiertas vegetales. Las encuestas de la primera campaña reflejan un aumento del **63,18 %** en el uso declarado de registros digitales, del **107,77 %** en el de herramientas digitales y del **20,54 %** en la confianza en esas tecnologías. En la tercera, el cultivo declarado de variedades resistentes creció un **45,61 %**, con significación estadística al nivel del 10 %.

En ganadería, centrada en digitalización, mejora de pastos y energías limpias, la recopilación y almacenamiento de datos subió un **57,78 %** en prácticas declaradas, la percepción de beneficios económicos de la digitalización un **46,99 %**, la confianza para usar esas tecnologías un **27,37 %** y la disposición a adoptarlas o ampliarlas un **30,47 %**. La valoración media de los beneficios económicos de la energía solar creció un **27,26 %**.

La propia federación acota el alcance de esas cifras: los indicadores reflejan cambios en prácticas

LO MÁS LEÍDO EN AGRICULTURA



Electricidad para sacar ácidos grasos del alperujo

13 de octubre de 2026

MÁS EN AGRICULTURA

1. Mujeres entre viñas y barricas · 15 de octubre de 2026
2. Biochar y microalgas: BioChargae arranca en Alcalá del Río · 16 de octubre de 2026
3. Webinar 'Mujeres entre viñas y barricas' por el Día de las Mujeres Rurales · 8 de octubre de 2026
4. Ayudas por las borrascas: abierto el plazo para almazaras · 9 de octubre de 2026
5. FAECA Granada forma en liderazgo a sus consejos rectores · 17 de octubre de 2026

declaradas, conocimientos y predisposición, y no deben leerse como reducciones comprobadas de emisiones ni como efectos atribuibles solo a las campañas.



El dato con más recorrido para el sector no está en las encuestas, sino en el estudio de elección que elaboró **ATHENA** con una muestra de **276 olivareros andaluces**: las decisiones sobre riego, fitosanitarios y compensaciones económicas influyen de forma significativa en que se acepten o no alternativas de manejo. Dicho de otro modo, la transición sostenible depende de sus costes y de su viabilidad económica.

En paralelo, el **Observatorio Nacional de Atenas** elaboró indicadores climáticos para ambos sectores con horizonte **2050**, que apuntan a posibles pérdidas de rendimiento del olivar de hasta el **15 %** en un escenario de altas emisiones y a un fuerte aumento del estrés térmico en el ganado. **SDSN** incorporó esos resultados a una versión de la Calculadora FABLE adaptada a España y **ERRA** la convirtió en una herramienta web abierta.

CHOICE, coordinado por el **Institute of Communication and Computer Systems**, suma en conjunto 17 laboratorios participativos y 26 campañas en Europa, América Latina, África y Asia. Arrancó el 1 de noviembre de 2023, dura 36 meses y cuenta con 5 millones de euros de financiación europea. Las seis campañas del piloto español pueden consultarse en la web de la federación.

ETIQUETAS: [AOVE](#) [Cooperativas](#) [Innovación](#)