

EMPRESAS ONUBENSES



Home > Agricultura



Ganado pastando en la finca de olivar.

Agro-alimentarias de Andalucía presenta los resultados del piloto español de CHOICE: 6 campañas para un campo más sostenible

19 octubre, 2026

f Facebook

Twitter

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía ha participado en Atenas (Grecia) en el encuentro final del proyecto europeo CHOICE, financiado por Horizonte Europa. La iniciativa investiga cómo favorecer cambios en las decisiones de producción y consumo de alimentos para contribuir a la mitigación del cambio climático. La federación, en colaboración con BIOAZUL, ha coordinado el piloto español, dedicado al olivar y a la ganadería andaluza.

Bajo los lemas «Oliveras con futuro» y «Ganadería con futuro», el piloto ha puesto en marcha seis campañas —tres por sector— desarrolladas entre octubre de 2025 y agosto de 2026, y complementadas con eventos participativos, encuentros sectoriales, contenidos audiovisuales, acciones digitales y encuestas de seguimiento. Su objetivo ha sido el de facilitar la adopción de prácticas eficientes y ambientalmente sostenibles, sin perder de vista la rentabilidad de las explotaciones.

Olivar: herramientas digitales, resiliencia y rentabilidad

Las campañas del olivar han abordado cuestiones como la agricultura de precisión y los registros digitales; la producción integrada y las variedades resistentes; y las cubiertas vegetales y su relación con la rentabilidad.

En las encuestas relativas al impacto sobre la predisposición a incorporar soluciones sostenibles de la primera



campana, el uso declarado de registros digitales aumentó un 63,18%, mientras que el de herramientas digitales creció 107,77% y la confianza en estas tecnologías un 20,54 %. En la tercera campaña, el cultivo declarado de variedades resistentes creció un 45,61 %, con significación estadística al nivel del 10 %.



El equipo de investigadores del proyecto Choice en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Además, ATHENA desarrolló el marco de análisis de preferencias aplicado al piloto y sus correspondientes análisis. El estudio de elección, con una muestra de 276 olivereros andaluces, mostró que las decisiones sobre riego, fitosanitarios y compensaciones económicas influyen de manera significativa en la aceptación de alternativas de manejo. Estos resultados destacan la necesidad de acompañar la transición sostenible de instrumentos que tengan en cuenta sus costes y su viabilidad económica.

En paralelo, los socios de CHOICE desarrollaron herramientas climáticas y de modelización adaptadas a Andalucía. El Observatorio Nacional de Atenas (NOA) elaboró indicadores climáticos para el olivar y la ganadería con horizonte 2050. Estos indicadores apuntan a posibles pérdidas de rendimiento del olivar de hasta el 15% en un escenario de altas emisiones y a un fuerte aumento del estrés térmico en el ganado. SDSN incorporó estos resultados a una versión de la Calculadora FABLE adaptada a España, una herramienta para explorar trayectorias sostenibles de alimentación y uso del suelo. ERRRA la convirtió en una herramienta web abierta e interactiva, accesible para no expertos.

Ganadería: gestión de datos, pastos y energías limpias

Las campañas ganaderas se centraron en la digitalización de explotaciones, la mejora de pastos y la utilización de energías limpias. Las encuestas registraron un aumento del 57,78% en las prácticas declaradas de recopilación y almacenamiento de datos, del 46,99% en la percepción de beneficios económicos de la digitalización, del 27,37 % en la confianza para utilizar esas tecnologías y del 30,47 % en la disposición a adoptar o ampliar su uso. La valoración media de los beneficios económicos de la energía solar aumentó un 27,26 %.

Los indicadores reflejan cambios en prácticas declaradas, conocimientos y predisposición a incorporar soluciones sostenibles. No deben interpretarse automáticamente como reducciones comprobadas de emisiones o como efectos causales atribuibles exclusivamente a las campañas.

Trabajo de LIBRA y ATHENA

El proyecto ha contado con la aportación de LIBRA AI Technologies, entidad responsable del diseño de las narrativas visuales basadas en datos («data stories») y del planteamiento y apoyo técnico a los ensayos A/B. En España se elaboraron tres piezas de este tipo —dos relacionadas con el olivar y una con la ganadería— para presentar información compleja sobre sostenibilidad de una manera cercana y comprensible.

Los ensayos A/B, realizados con el apoyo de LIBRA, compararon distintos formatos y llamadas a la acción, como solicitar información mediante formulario web o mediante una llamada telefónica. Estas pruebas permitieron estudiar la respuesta a mensajes alternativos y extraer aprendizajes para futuras campañas.

ATHENA estableció el enfoque metodológico para definir y analizar los cambios de comportamiento, los indicadores de respuesta de las campañas y las preferencias de los destinatarios, y realizó los análisis asociados. Su contribución ha permitido interpretar los resultados con criterios científicos y distinguir entre sensibilización, intención de cambio y prácticas declaradas.

Una experiencia internacional con aplicación en las cooperativas

La reunión de Atenas reunió también los resultados de las experiencias desarrolladas en Austria, Grecia, Colombia y Sudáfrica, bajo la coordinación del Institute of Communication and Computer Systems (ICCS). En el conjunto de CHOICE se organizaron 17 laboratorios participativos y 26 campañas, combinando investigación social, herramientas digitales y participación de productores y consumidores.

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía quiere destacar muy positivamente la utilidad de trasladar estos aprendizajes al trabajo cotidiano de las cooperativas: promover decisiones informadas, evaluar la eficacia de las acciones de comunicación y compatibilizar sostenibilidad ambiental y competitividad.