



Menú English

eCA eComercio Agrario

Suscríbete a la Newsletter

INTERNACIONAL NACIONAL HORTOFRUTÍCOLA IND. AUXILIAR ECA AGRI ECA OLIVE RETAIL GANADERÍA EMPRENDE GASTROAGRO

Lo más comentado: Campaña de cítricos Campaña Olivar 2026 Fruit Attraction 2026

ECA OLIVE

INICIO > ECA OLIVE > EL SECTOR DEL OLIVAR ANDALUZ SE REÚNE EN SEVILLA PARA DEBATIR SOBRE RENTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y LOS DESAFÍOS MÁS INMEDIATOS

El sector del olivar andaluz se reúne en Sevilla para debatir sobre rentabilidad, sostenibilidad y los desafíos más inmediatos

La VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar se celebra en La Puebla de Cazalla (Sevilla) el próximo 3 de septiembre bajo el título 'Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve'.

Comentarios (0)

26 de agosto de 2026

Por Redacción ECA

Compartir



VIII TERTULIA BusinessAGRO del OLIVAR

Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve

3 SEPTIEMBRE 2026

OLEAND

Autovía A92, km. 66,
Salida 63 (desde Sevilla)
Salida 65 (desde Málaga / Granada)
41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla)

18:30 h

#VIIIITertuliadelOlivar

ORGANIZA:

Siete Agromarketing

eCA OLIVE

CO-ORGANIZADORES:



OLEAND MANZANILLA OLIVE



Más información: comunicacion@sieteagromarketing.com | Telf. 640 82 35 88

La **Puebla de Cazalla** (Sevilla) acoge el próximo 3 de septiembre la **VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar**, organizada por **Siete Agromarketing** y **eComercio Agrario** junto a **Oleand Manzanilla Olive** y **COAG Sevilla**. Un encuentro que reunirá a productores, comercializadores y voces expertas para trasladar conocimiento y debatir acerca del futuro de una actividad económica fundamental para Sevilla, Andalucía y el país en su conjunto.

España es líder mundial en superficie, producción y comercio exterior del olivar, y es Andalucía la mayor región productora con 1,67 millones de hectáreas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. A pesar de este liderazgo, el sector oleícola se enfrenta a desafíos como el impacto del cambio climático, la falta de mano de obra o la **competencia desleal de terceros países**, entre otros; amenazas para toda la cadena de suministro del aceite y que obligan a hacer una reflexión sobre el futuro del olivar.



Últimas noticias

La UE pacta ampliar hasta 2036 la equivalencia de los ecológicos de once países



21 OCTUBRE 2026

Verdifresh celebra el 20 aniversario de su planta de Aranda de Duero



21 OCTUBRE 2026

Más valor por kilo, menos margen para equivocarse



21 OCTUBRE 2026

CEPESCA critica que la Visión 2040 ignore al sector y excluya la reforma de la PPC



21 OCTUBRE 2026

La Generalitat

La Generalitat
invierte 1,27
millones en
proteger de
inundaciones el
hospital de la Vega
Baja



21 OCTUBRE 2026

Partiendo de este contexto y bajo el lema ‘**Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve**’, la VIII Tertulia BusinessAGRO del Olivar comenzará con una inauguración institucional encabezada por **Consolación Vera Sánchez**, viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; **Antonio Candil Cabeza**, presidente de Oleand Manzanilla Olive; **Sebastián González Lineros**, secretario provincial de COAG Sevilla y **Gissele Falcón Haro**, directora general de Siete Agromarketing.

¿AÚN NO TE HAS INSCRITO?

La jornada tendrá lugar a partir de las 18.30 h, en las instalaciones de **Oleand Manzanilla Olive** (Autovía A92, km. 66, Salida 63 (desde Sevilla) / Salida 65 (desde Málaga -Granada), en La Puebla de Cazalla (Sevilla).

Programa

A continuación, **Gabriel Beltrán Maza**, investigador titular de IFAPA Centro Venta del Llano, expondrá la ponencia inaugural ‘Efecto de la adición de enzimas en el batido sobre la calidad del Aceite de Oliva Virgen’, donde presentará los resultados de un estudio pionero que aporta evidencia científica para autorizar el uso de enzimas en la extracción del aceite de oliva virgen extra.

Después, se dará paso a un primer bloque de conferencias de expertos centradas en las claves para hacer sostenible la producción en el olivar:

Teresa Molina Cobo, Product Manager de BIO LAINCO, presentará la exposición ‘Reinventando la recolección del olivar: el camino hacia una mayor rentabilidad y una ventaja competitiva sostenible.

Alfonso Gómez Porras, consejero y director de Marketing de Todolivo, pronunciará la ponencia ‘Innovación varietal para maximizar la rentabilidad de tu olivar’.

Por su parte, **Antonio Hoyas**, responsable técnico de Caudal en Andalucía Occidental, protagonizará la conferencia ‘Riego con agua regenerada: estrategias para prevenir el biofilm y prolongar la vida útil del goteo enterrado’.

Y para terminar este bloque, **Obdulia Parra Rivero**, técnica de I+D+I de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, dirigirá la ponencia ‘Prácticas Sostenibles en olivar hoy, un mejor futuro para mañana. CHOICE’.

Mesa redonda

Bajo el título ‘Cómo adaptar tu estrategia de negocio del olivar a las exigencias globales’ y con la moderación de **Gissele Falcón Haro**, directora general de Siete Agromarketing; los expertos **Francisco Manuel Fernández Pérez**, representante nacional de aceituna de mesa de COAG; **Ángel Abellán Hernández**, responsable comercial de exportación Oleand Manzanilla Olive y **Elena López Marín**, vocal de la junta directiva de INFAOLIVA y presidenta de INFAOLIVA Granada y **Gabriel Cabello López**, Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla, quienes tratarán de responder en una mesa redonda a la pregunta clave de la jornada: cómo encajar el negocio en un contexto global tan complejo como el actual.

Consulta el Programa

Marca BusinessAGRO

La tertulia está enmarcada en el proyecto BusinessAGRO, una iniciativa impulsada por Siete Agromarketing, con el objetivo de crear conversaciones, diálogos de tú a tú y espacios para compartir experiencias y conocimiento entre instituciones públicas, asociaciones y empresas del sector al más alto nivel.

Patrocinadores y colaboradores

Para esta edición de la Tertulia BusinessAGRO del Olivar, se cuenta con destacados patrocinadores, abarcando distintas áreas especializadas, como son **Lainco**, **Caudal** y **Todolivo**. Asimismo, con la colaboración de **Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía/Choice**.

Etiquetas

VIII TERTULIA BusinessAGRO del OLIVAR

Cómo hacer rentable el olivar en un mundo que se mueve

3 OCTUBRE 2026

18:30 h

Patrocinadores: Siete Agromarketing, Oleand Manzanilla Olive, COAG Sevilla, IFAPA, INFAOLIVA, COAG Andalucía.

PROGRAMA

18.00 h Recepción de Asistentes

18.30 h Presentación de la Jornada
Marga López Polo, periodista agroalimentaria y subdirectora de Siete Agromarketing.

18.50 h Inauguración Institucional
Antonio Candil Cabeza, Presidente Oleand Manzanilla Olive S. Coop. And.
Sebastián González Lineros, Secretario Provincial de COAG Sevilla
Gissele Falcón Haro, Directora General de Siete Agromarketing
Antonio Martín Melero, Alcalde de La Puebla de Cazalla
Consolación Vera Sánchez, Viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural Junta de Andalucía

18.45 h Ponencia Inaugural:
Efecto de la adición de enzimas en el batido sobre la calidad del Aceite de Oliva Virgen.
Gabriel Beltrán Maza, Investigador Titular IFAPA Centro Venta del Llano

19.00 h Bloque I. Claves para una producción sostenible en olivar
Reinventando la recolección del olivar: el camino hacia una mayor rentabilidad y una ventaja competitiva sostenible.
Teresa Molina Cobo, Product manager BIO LAINCO.
Innovación varietal para maximizar la rentabilidad de tu olivar.
Alfonso Gómez Porras, Consejero y Director de Marketing de Todolivo.
Riego con agua regenerada: estrategias para prevenir el biofilm y prolongar la vida útil del goteo enterrado.
Antonio Hoyas Pablos, Responsable técnico de Caudal en Andalucía Occidental.
Prácticas sostenibles en olivar hoy, un mejor futuro para mañana. CHOICE.
Obdulia Parra Rivero, Técnica de I+D+I de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

20.00 h Mesa Redonda:
Cómo adaptar tu estrategia de negocio del olivar a las exigencias globales.
Modera: Gissele Falcón Haro, Directora General de Siete Agromarketing.
Francisco Manuel Fernández Pérez, Representante Nacional Aceituna de Mesa de COAG
Ángel Abellán Hernández, Responsable Comercial de Exportación Oleand Manzanilla Olive.
Elena López Marín, Vocal de la Junta Directiva de INFAOLIVA y Presidenta de INFAOLIVA Granada.
Gabriel Cabello López, Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Sevilla

20.45 h Conclusiones y Vino Español

comunicacion@sieteagromarketing.com - Telf: 640 82 35 88

PATROCINADORES
30 años Caudal, Lainco, Todolivo

COLABORADORES
cooperativas agro-alimentarias, Choice