



DA DE ALTA

ACTUALIDAD

'Olivares con Futuro: olivares rentables, inteligentes y resilientes', proyecto Climate Choice para impulsar la sostenibilidad y la eficiencia en el campo andaluz

Redacción Interempresas 27/10/2025

565

El pasado 9 de octubre se presentó en el VI Campus de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía 'Espacio Agrotecnológico' celebrado en Jerez, la campaña 'Olivares con Futuro: olivares rentables, inteligentes y resilientes'. Se trata de una acción cuyo objetivo es promover una agricultura más sostenible, eficiente y rentable, y que forma parte del proyecto Climate Choice, dedicado a impulsar prácticas agrícolas que contribuyan a la mitigación del cambio climático y a la resiliencia económica del sector olivarero.

A lo largo de tres campañas sucesivas, 'Olivares con Futuro: olivares rentables, inteligentes y resilientes' "mostrará las mejores prácticas agrícolas implementadas por los propios agricultores, quienes compartirán su experiencia directa en la adopción de técnicas innovadoras", señalan en una nota de prensa fuentes de la compañía BIOAZUL, desde la que se subraya que "todas las campañas comparten un lema común que refleja su espíritu: demostrar que sostenibilidad y rentabilidad pueden ir de la mano".

En la primera campaña el foco se centra en la agricultura de precisión y la monitorización de cultivos. A través de ejemplos reales, se muestra cómo la tecnología y la gestión basada en datos —incluyendo el uso de sensores y sistemas inteligentes de riego y fertilización— permiten optimizar el uso de recursos, reducir costes y aumentar la productividad de los olivares.

El eje de la campaña son videos. El primero de ellos "está protagonizado por un agricultor cooperativista andaluz y un técnico que, desde su finca, comparten cómo la digitalización ha transformado su trabajo diario, mejorando tanto la sostenibilidad ambiental como la rentabilidad de su explotación".

Las mismas fuentes agregan que también se celebrarán “demostraciones prácticas y seminarios técnicos en distintos puntos de Andalucía, donde los agricultores podrán conocer de primera mano las tecnologías más avanzadas, resolver dudas y descubrir las oportunidades que ofrece la agricultura de precisión”.

Con esta iniciativa, Climate Choice y sus socios “buscan concienciar y acompañar a los olivareros andaluces en la transición hacia un modelo agrícola más sostenible, digital y competitivo, demostrando que la innovación es la clave para garantizar el futuro de uno de los sectores más emblemáticos de la agricultura andaluza”.



Durante la campaña de promoción de la citada iniciativa se presentarán videos divulgativos para dar a conocer en primera persona los resultados de la puesta en marcha de las nuevas herramientas.

Cambios profundos en la agricultura

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) propone que el mundo debe alcanzar cero emisiones netas en 2050 para evitar consecuencias irreversibles. Pero lograrlo no depende solo de la tecnología: también requiere cambios profundos en la forma en que producimos, consumimos y vivimos, especialmente en sectores clave como la alimentación y la agricultura.

Climate Choice propone una nueva visión: combinar la ciencia climática con la participación ciudadana. El proyecto desarrollará modelos innovadores que reflejen mejor la realidad de consumidores, comunidades y empresas, permitiendo entender cómo nuestras decisiones individuales pueden contribuir a reducir las emisiones.

Además, Climate Choice llevará a cabo otras campañas participativas y experiencias digitales inmersivas —basadas en juegos, narrativas interactivas y herramientas de realidad virtual— para inspirar a las personas a adoptar hábitos más sostenibles. Estas acciones se realizarán en varios continentes, fomentando un cambio global con impacto local.

Con este enfoque innovador, el proyecto aspira a transformar la relación entre ciencia, sociedad y medio ambiente, ayudando a alcanzar el objetivo de neutralidad climática antes de alcanzar el próximo cuarto de siglo.

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

Deja un comentario

Suscríbase a nuestra Newsletter – *Ver ejemplo*

SUSCRIBIRME GRATIS

- ☐ **Marcar todos**
- ☐ Autorizo el envío de newsletters y avisos informativos personalizados de interempresas.net
- ☐ Autorizo el envío de comunicaciones de terceros vía interempresas.net
- ☐ He leído y acepto el Aviso Legal y la Política de Protección de Datos

Responsable: Interempresas Media, S.L.U. **Finalidades:** Suscripción a nuestra(s) newsletter(s). Gestión de cuenta de usuario. Envío de emails relacionados con la misma o relativos a intereses similares o asociados. **Conservación:** mientras dure la relación con Ud., o mientras sea necesario para llevar a cabo las finalidades especificadas **Cesión:** Los datos pueden cederse a otras empresas del grupo por motivos de gestión interna. **Derechos:** Acceso, rectificación, oposición, supresión, portabilidad, limitación del tratamiento y decisiones automatizadas: contacte con nuestro DPD. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, puede presentar reclamación ante la AEPD. **Más información:** Política de Protección de Datos

REVISTAS



NEWSLETTERS

Si no puede ver este e-mail correctamente, haga clic aquí.

Interempresas

Newsletter: **Agua**

15 de octubre de 2025

Publicación Vinculada: **FuturENVIRO**

El Miteco impulsa la digitalización del agua con 50 millones en su tercer Parte

AEDyR remarca que el Levante español no sería la 'huerta de Europa' sin la desalación y la reutilización

España reunirá a líderes internacionales para impulsar un pacto global por el agua

Daquas analizará en Córdoba el déficit de inversión en el ciclo urbano del agua y las claves para modernizar las infraestructuras hidráulicas

fugaagua Tus mejores aliados en eficiencia hídrica

Acciona renovará la digitalización y automatización de la desaladora de Alicante

↑ 15/10/2025

Si no puede ver este e-mail correctamente, haga clic aquí.

Interempresas

Newsletter: **Agua**

29 de octubre de 2025

Publicación Vinculada: **FuturENVIRO**

smagua 2027 16-18 Febrero / February Zaragoza, Spain

Mantenimiento avanzado y gestión integral de activos en el ciclo del agua: eficiencia, trazabilidad y modelo Rossmann

Veolia España y Manglaj impulsan la automatización del cálculo de huella hídrica con inteligencia artificial

ECOMONDO Menos de un mes para la celebración Ecomondo 2025: la feria de referencia del sur de Europa para la transición ecológica

España reunirá a líderes internacionales para impulsar un pacto global por el agua

Daquas analizará en Córdoba el déficit de inversión en el ciclo urbano del agua y las claves para modernizar las infraestructuras hidráulicas

fugaagua Tus mejores aliados en eficiencia hídrica

La tecnología del agua al servicio de la productividad industrial: soluciones Salmer para agua de proceso

↑ 29/10/2025

Si no puede ver este e-mail correctamente, haga clic aquí.

Interempresas

Newsletter: **Agua**

15 de octubre de 2025

Publicación Vinculada: **FuturENVIRO**

El Miteco impulsa la digitalización del agua con 50 millones en su tercer Parte

AEDyR remarca que el Levante español no sería la 'huerta de Europa' sin la desalación y la reutilización

España reunirá a líderes internacionales para impulsar un pacto global por el agua

Daquas analizará en Córdoba el déficit de inversión en el ciclo urbano del agua y las claves para modernizar las infraestructuras hidráulicas

fugaagua Tus mejores aliados en eficiencia hídrica

Acciona renovará la digitalización y automatización de la desaladora de Alicante

↑ 15/10/2025

SUSCRIBIRSE

ENLACES DESTACADOS



ÚLTIMAS NOTICIAS

La UPNA y el Gobierno de Navarra renuevan la Cátedra Nilsa para impulsar la I+D+i en el ciclo integral del agua

La Generalitat Valenciana invierte tres millones de euros en el tratamiento terciario de la EDAR de Altea

Ecofira y Efiagua, a menos de una semana de su celebraci3n

AEDyR ofrece su experiencia en recursos h2dricos no convencionales al Miteco

EMPRESAS DESTACADAS



ENTIDADES COLABORADORAS



OTRAS SECCIONES

AGENDA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA DEL AGUA

DIRECTORIO POR EMPRESAS

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Impulsa tus ventas

Comunicaci3n y Marketing B2B

Eventos sectoriales

Interempresas

Identificarse

Registrarse

NewsLetters

Suscribirse a revista

Contactar

Canal 2tico

Nuestros productos

Quiénes somos

Aviso Legal

Protección de Datos

Política de Cookies

AÑADIR EMPRESA

© 2025 – Interempresas Media, S.L.U. – Grupo Interempresas

[Privacy and cookie settings](#)

Managed by Google. Complies with IAB TCF. CMP ID: 300
