



Enfoque innovador y diseño original

HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.



información | aove | olivar

IBERICA
AMENDUNI

El grupo editorial oleícola más grande del mundo

PUBLICACIONES ▾ ACTUALIDAD ▾ REPORTAJES ▾ OPINIÓN ▾ EMPRESAS ▾ SALUD ▾ AGENDA ▾ PUBLICIDAD ▾ DIRECTORIO ▾ SUSCRÍBETE ▾ ESPECIALES ▾



HAUS
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWE CARE

erpasur sa
CALDERERÍA INOX

Buscar

Desde: dd/mm/aaaa

Hasta: dd/mm/aaaa



OLVIDÉ MI CONTRASEÑA

DARME DE ALTA

Actualidad



Lanzan la campaña "Oliveros con futuro: oliveros rentables" del proyecto Climate Choice

Viernes 10 de octubre de 2025, 12:30h

02:27

f v in p e

CDROxiTester

Análisis de Aceite de Oliva





Enfoque innovador y diseño original
HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.



HAUS
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWECARE

El objetivo de promover una agricultura más sostenible, eficiente y competitiva, en el VI Campus de Jóvenes Cooperativistas de Andalucía "Agrotecnológico", celebrado en Jerez, ha acogido la presentación de la campaña *"Olivares con futuro: olivares rentables"*.

Se trata de una acción que forma parte del proyecto Climate CHOICE, para impulsar prácticas agrícolas que contribuyan a la adaptación al cambio climático y a la resiliencia económica del sector.

En las tres campañas sucesivas, la iniciativa mostrará las mejores prácticas agrícolas implementadas por los propios agricultores, quienes aportan su experiencia directa en la adopción de técnicas innovadoras. En todas las campañas comparten un lema común que refleja su espíritu: que sostenibilidad y rentabilidad pueden ir de la mano, según ha afirmado las Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

En esta primera campaña, el foco está en la agricultura de precisión y la optimización de cultivos. A través de casos reales, se muestra cómo la agricultura y la gestión basada en datos, el uso de sensores y tecnologías inteligentes de riego y



fertilización- permiten optimizar el uso de recursos, reducir costes y aumentar la productividad de los olivares.

El eje de la campaña son videos y el primero está protagonizado por un agricultor cooperativista andaluz y un técnico que, desde su finca, comparten cómo la digitalización ha transformado su trabajo diario, mejorando tanto la sostenibilidad ambiental como la rentabilidad de su explotación.

Además, se organizarán demostraciones prácticas y seminarios técnicos en diferentes puntos de Andalucía, donde los agricultores podrán conocer de primera mano las tecnologías más avanzadas, resolver dudas y descubrir las oportunidades que ofrece la agricultura de precisión.

Con esta campaña, Climate CHOICE y sus socios buscan concienciar y acompañar a los olivareros andaluces en la transición hacia un modelo agrícola más sostenible, digital y competitivo, demostrando que la innovación es la clave para garantizar el futuro de uno de los sectores más emblemáticos de la agricultura andaluza.

Climate CHOICE

En concreto, Climate CHOICE -iniciativa financiada por la Unión Europea dentro del marco Horizonte Europa- propone combinar la ciencia climática con la participación ciudadana. El proyecto desarrollará modelos innovadores que reflejen mejor la realidad de consumidores, comunidades y empresas, permitiendo entender cómo nuestras decisiones individuales pueden contribuir a reducir las emisiones.





Enfoque innovador y diseño original

HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.

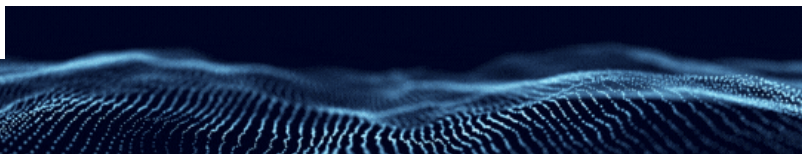
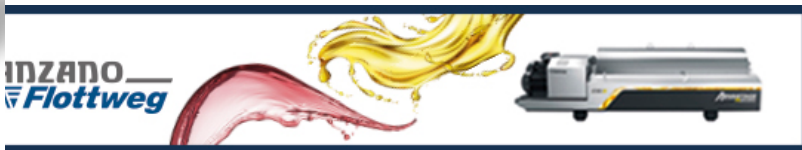


HAUS
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWE CARE

Se llevará a cabo otras campañas participativas y experiencias digitales basadas en juegos, narrativas interactivas y herramientas de realidad virtual para inspirar a las personas a adoptar hábitos más sostenibles. Estas acciones se realizarán en varios continentes, fomentando un equilibrio global con impacto local.

AMBIENTE CLIMÁTICO CLIMATE CHOICE MEDIO AMBIENTE OLIVAR PROYECTOS



Look out!
High Quality Extra Virgin Olive Oil
is right here!

ceqitalia.com



¡Suscríbete a nuestro boletín de noticias

Correo electrónico:

☐ Acepto las Condiciones de uso

Procesar solicitud

Noticias relacionadas

Una investigación sobre el olivar y la lucha contra el cambio climático gana el Premio de Investigación Agraria del IEG

La Fundación PepsiCo lanza el programa VivaOliva para transformar el cultivo del olivar en Jaén



GRUPO AUXIMARA
Diseño y fabricación de envases metálicos litografiados

Nueva ley ANTI-FRAUDE



GIA 4.0
Gestión Integral de Almazara

El dato es oro



Solución total herbicida para tu olivar, con el equipo más completo

PIERALISI
CIRCULAR THINKING

www.pieralisi.com



Enfoque innovador y diseño original

HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.

e descubre
nuevas de
is para la

Estrategias para
valorizar los restos
vegetales en las
explotaciones
olivareras

¿Cómo afecta el
cambio climático a los
territorios de las
cooperativas
agroalimentarias?



D: tecnologías innovadoras
tificación del cambio
en el sector agrícola
neo

Las aves migratorias de invierno
dispersan casi el 90% de las semillas
del entorno del olivar

HAUS
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWE CARE

Más noticias del día en
CLUB Mercacei

CLIC AQUÍ

ACTUALIZAMOS A DIARIO TODAS LAS NOTICIAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR.



Contigo en cada paso

Tú y yo. Nosotros.

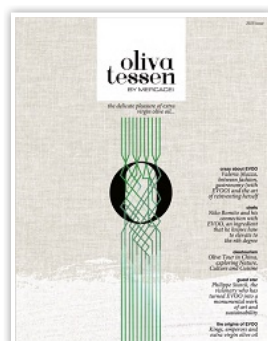
NRI: 8194-2025/09681

AgroBank

Todolivo
I-15P

AGROMELLORA
Eli-mellora

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO



WOE 15th World Olive Oil Exhibition

Unidos, nuestro oro vale más.

3 Y 4 DE MARZO 2026
PABELLÓN 5, IFEMA MADRID

POMONA KEEPERS



Enfoque innovador y diseño original

HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.



HAUS
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWE CARE



FILTROS PARA ACEITE DE OLIVA
RECUPERADORES DE ACEITES - SECADORES DE TIERRAS
ACOPLABLES A TODOS
LOS FILTROS DEL MERCADO

AOVIFIL Filtros y Suministros García
Fresneda S.L.

Totalmente fabricados en España

SERVICIO TÉCNICO 24H

609 809 790 - 648 715 981 aovifil@aovifil.com

20 años de experiencia

LABORATORIO
TELL
A Tentamus Company

Análisis de Aceites de Oliva

TU ACEITE
inolvidable
DESDE EL ENVASE

ENVASES
AYRTAC
25 AÑOS CONTIGO



CONTACTO



PUBLICIDAD



DIRECTORIO



SUSCRÍBETE



ENVÍO NOTAS DE
PRENSA



INSTAGRAM



FACEBOOK



TWITTER



YOUTUBE

Compra nuestras publicaciones
digitales para leerlas en tu formato
preferido

ACCEDER

**Enfoque innovador y diseño original**

HAUS, satisface las necesidades del mercado con Decanter y Centrifuga Vertical de aceite de oliva de nuevo diseño creados por HAUS, con su innovador enfoque de ingeniería y ofrece soluciones más allá del sector.

**HAUS**
CENTRIFUGE TECHNOLOGIES

#BECAUSEWE CARE

acei[Contacto](#)[Índice temático](#)[Sitemap News](#)[Hemeroteca](#)[Política de privacidad y cookies](#)[Aviso Legal](#)**Cibeles**.net