

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR DEL OLIVAR EN ANDALUCÍA: DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Parra-Rivero, O (1), González Álvarez-Ossorio, R (1), Rodríguez Pérez, EB (2), Lorenzo-López, A (2); Cruz Maceín, JL (3), Sayadi Gmada, S (4)

(1) Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, (2) BIOAZUL SL, (3) Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (4), Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (5)



Choice

Mainstream mitigation pathways for a climate-conscious change in the food chain

INTRODUCCIÓN

La agricultura enfrenta una doble condición frente al cambio climático. Por un lado sufre sus impactos, como el aumento de temperatura, y por otro lado, ocasiona entre el 20 y el 25 % de las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero.

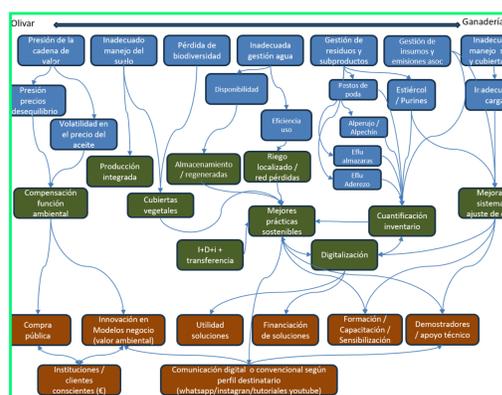
Este contexto hace urgente la adopción de estrategias de adaptación y mitigación que fortalezcan la resiliencia del sector, promoviendo sistemas agrícolas sostenibles, capaces de afrontar los retos climáticos presentes y futuros.

OBJETIVOS

Este trabajo se centra en la adopción de prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de valor del olivar. A su vez, busca priorizar un conjunto de acciones adaptadas a las necesidades reales del agricultor, promoviendo estrategias viables que garanticen tanto la sostenibilidad medioambiental como la viabilidad económica del sector.

RESULTADOS

Taller 1: Definición del alcance y mapeo



Taller 2: Definición del problema y visualización

<p>10</p> <p>Fortalecimiento de la Gestión Integral</p> <p>Enfoque holístico que combina múltiples estrategias para optimizar la producción y minimizar impactos.</p>	<p>9.5</p> <p>Reducción de Pesticidas y Fertilizantes</p> <p>Disminución de insumos químicos para proteger suelos, aguas, biodiversidad y salud.</p>	<p>9.5</p> <p>Incrementar Innovación y Tecnología</p> <p>Adopción de soluciones tecnológicas avanzadas para una agricultura de precisión más eficiente.</p>
<p>9</p> <p>Disminuir Consumo de Agua</p> <p>Optimización del uso de recursos hídricos mediante sistemas eficientes y planificación.</p>	<p>7.5</p> <p>Incrementar Biodiversidad</p> <p>Fomento de la diversidad biológica para fortalecer la resiliencia del ecosistema agrícola.</p>	<p>7.5</p> <p>Prevenir Erosión del Suelo</p> <p>Técnicas de conservación para mantener la fertilidad y estructura del suelo a largo plazo.</p>
<p>7.5</p> <p>Reducir Gases de Efecto Invernadero</p> <p>Mitigación de emisiones mediante mejores prácticas en fertilización y gestión de residuos.</p>	<p>7</p> <p>Formación y Asesoramiento</p> <p>Capacitación y apoyo técnico continuo para facilitar la adopción de prácticas sostenibles.</p>	<p>5</p> <p>Conversión a Ecológico</p> <p>Transición completa a un sistema de producción certificado bajo normativa ecológica.</p>

Se identificaron las principales prácticas a promover para impulsar la sostenibilidad en el olivar, estableciéndose una puntuación para reflejar la prioridad de cada una de ellas.

Taller 3: Retrospectiva y construcción

<p>1</p> <p>1ª CAMPAÑA DIGITAL</p> <p>Cubierta vegetal y Mejora genética</p>	<p>2</p> <p>2ª CAMPAÑA DIGITAL</p> <p>Agricultura de precisión (Incluido el monitoreo de cultivos)</p>	<p>3</p> <p>3ª CAMPAÑA DIGITAL</p> <p>Producción integrada</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

El factor económico será transversal a todas las campañas, entendiéndose cómo afecta la adopción de las distintas prácticas promovidas a la rentabilidad del agricultor.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este estudio es el **Enfoque de Innovación Sistémica (SIA)**. Este enfoque está basado en un conjunto interconectado de innovaciones en el que cada una influye en las demás, las cuales pueden producirse tanto en las distintas partes del sistema como en las formas en que estas están interconectadas. Las principales **etapas** son:

- Definición del alcance:** límites del sistema (espaciales, temporales o conceptuales), establecimiento de objetivos y prioridades.
- Mapeo:** mapeo del sistema, incluyendo los stakeholders, los problemas y los retos.
- Definición del problema:** enunciado del reto y aislamiento del problema.
- Visualización:** esbozo del estado/objetivo deseado con foco en el futuro.
- Retrospectiva:** identificación de vías de innovación a partir de la visualización del futuro.
- Construcción:** elaboración de vías de innovación e identificación de acciones concretas.

Se llevaron a cabo tres talleres de cocreación con expertos del sector para abordar las diferentes etapas. Las dos primeras fueron tratadas durante el primer taller, la tercera y cuarta fueron abordadas en el segundo encuentro, mientras que la retrospectiva y construcción de las vías de innovación fueron el foco del tercer taller.

CONCLUSIONES

- El olivar tiene un alto potencial para mitigar el cambio climático mediante prácticas sostenibles.
- Las estrategias prioritarias identificadas a corto plazo incluyen la gestión integral de la explotación, la producción integrada como paraguas de la mayoría de las prácticas priorizadas y el incremento de la innovación tecnológica.
- La rentabilidad económica es clave para garantizar la adopción de prácticas sostenibles, siendo fundamental promover prácticas viables.
- La formación continua, así como el asesoramiento, son herramientas claves para garantizar la correcta adopción de prácticas sostenibles y su mantenimiento en el tiempo.
- La colaboración entre todos los actores de la cadena de valor, desde productores hasta transformadores y consumidores, es indispensable para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.



cooperativas agro-alimentarias Andalucía



Financiado por la Unión Europea