

El proyecto europeo CHOICE continúa su andadura en España para fomentar la adopción de prácticas sostenibles en olivar y en ganadería



El proyecto europeo CHOICE (GA 101081617), que trabaja para incrementar la adopción de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, ha celebrado en la Escuela de Economía Social de Osuna (Sevilla) un taller de co-creación (Participatory Lab) como pistoletazo de salida al piloto en España.

Esta iniciativa, financiada por la Unión Europea dentro del marco Horizonte Europa, reúne a dieciséis socios de **cinco países europeos, Colombia y Sudáfrica**. El piloto en España, liderado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, va a contar con la participación de más de más de 200 agricultores y ganaderos andaluces, quienes se van a involucrar en el proyecto implementando prácticas para mejorar sus procesos productivos y crear así entornos favorables, que permitan una reducción del impacto ambiental negativo y un incremento de la sostenibilidad.

En este sentido, se va a estudiar la huella de carbono y la huella hídrica y se va a fomentar la adopción de prácticas sostenibles como el pastoreo rotativo, la agricultura regenerativa y los biofertilizantes, utilizando los modelos de evaluación integrada de CHOICE, las campañas de concienciación digital y otros facilitadores desarrollados en el proyecto.

El taller, dinamizado por Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía y Bioazul con el apoyo de Rurápolis, ha contado con la presencia de más de una veintena de agentes involucrados y 'stakeholders' tales como; la Consejería de Agricultura Pesca, Agua y Desarrollo Rural, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), Nuestra Señora de los Remedios Picasat SCA, Picualia, Dehesas Cordobesas SCA, Insect Biotech y Farmaove.

Desarrollo del “Participatory Lab”: Debate y generación de mapa mental

Así, tras una breve presentación del proyecto y la demostración del piloto en España, se han identificado los objetivos del “participatory lab”, siendo el principal fomentar el intercambio de ideas y opiniones en torno a la adopción de prácticas sostenibles en el sector del olivar y en ganadería. De este modo, han dado comienzo las actividades con una lluvia de ideas en la que los agentes, divididos en dos grupos –olivar y ganadería–, han identificado los principales elementos generadores de impacto, mecanismos de conversión y prácticas sostenibles, así como barreras y palancas para la adopción de modelos de gestión sostenibles.

En el caso del olivar, entre los elementos generadores de impacto se han destacado elementos como el uso del suelo, la gestión del uso del agua, el abuso o mal uso de fitosanitarios, la formación de los agricultores o la gestión de subproductos, entre otros. Luego, entre los mecanismos de valoración para las buenas prácticas, se han puesto sobre la mesa ideas como el cooperativismo, la concentración de la oferta, mecanismos de restauración de la biodiversidad, prácticas como cubiertas vegetales, usos de energías renovables y aguas regeneradas, o la diferenciación por calidad.

En el caso de la ganadería, como elementos generadores de impacto se han reseñado el agua, la alimentación, el estiércol, la eficiencia reproductiva o las bajas cargas ganaderas. En cuanto a las barreras y palancas han salido cuestiones como la comunicación y la publicidad engañosa, la regeneración de suelos por abandono de la ganadería y la falta de investigación.

A continuación, se han puesto en común las ideas y se ha llevado a cabo un debate conjunto con la presencia de representantes de ambos sectores, abriéndose un diálogo en torno a cómo implementar prácticas sostenibles en los modelos de negocio. Se ha profundizado en las ideas generadas en las sesiones por sectores y se han buscado puntos comunes entre ambos grupos, tratando de enriquecer el

debate. Se ha cerrado así una provechosa jornada con grandes expectativas e interés por parte de todos los agentes involucrados, en continuar formando parte de estas sesiones de trabajo.

COMPARTE:

NOTICIAS RELACIONADAS:

Innovación en oleaginosas: El cultivo de camelina se abre hueco en la provincia de Sevilla

EUROPEOS, I+D+I

El Arzobispo de Granada aplaude los valores de las cooperativas agroalimentarias andaluzas

FEDERACIÓN

El Consejo Rector visita el Congreso de los Diputados para abordar los retos de las cooperativas agroalimentarias andaluzas

FEDERACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y MicroBank se alían para favorecer el relevo generacional

FEDERACIÓN

REVISTA TIERRA COOPERATIVA

número 126 - Tercer trimestre 2024

tierra cooperativa

Revista de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

II EDICIÓN DE AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST



EL MODELO COOPERATIVO CRECE TRAS LA PROMOCIÓN EN FERIAS

FEDERACIÓN

La Asamblea Anual constata un récord de facturación

El balance del ejercicio 2023 indica que las cooperativas andaluzas superaron los 11.000 millones facturados



TOMATE DE INDUSTRIA

Regreso de la campaña de tomate de industria al Bajo Guadalquivir

Tras dos años sin cosecha, la cooperativa líder en este producto vuelve a procesarlo y a comercializarlo

OLIVAR

Las reservas de aceite de oliva serán las más bajas del siglo

Las cooperativas oleícolas muestran su preocupación y vaticinan tensiones en el mercado por el bajo stock

IGUALDAD

El relevo generacional protagoniza el V Campus Agroalimentario

Más de 70 jóvenes participan en la iniciativa organizada por la federación regional en la provincia de Jaén

DELEGACIONES:

- Almería
- Cádiz
- Córdoba
- Granada
- Huelva
- Jaén
- Málaga
- Sevilla



AVISO LEGAL

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

POLÍTICA DE COOKIES

CANAL DENUNCIA

Proyecto financiado por:

REDES SOCIALES

YouTube

Instagram

Facebook

Linkedin

X

Copyright © 2014 Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía